

# 『アジア社会文化研究』投稿規程

(2015 年度改定)

## 1. 『アジア社会文化研究』の目的

『アジア社会文化研究』はアジア社会文化研究会において発表・議論された成果を中心に編集される論文集であり、2000年3月の創刊以来、これまで年1回のペースで刊行されている。同研究会は、アジア研究にかかわる者が専門分野の枠をこえて学際的に討論し研究の幅を広げることを目的に、広島大学大学院総合科学研究科に所属する教員および総合科学研究科と国際協力研究科の大学院生を中心に運営されている。

## 2. 投稿資格

原則として本研究会の目的に適い、本研究会にて発表した者とする。なお編集委員会（ならびに院生の場合には当該指導教員）が質的に掲載に十分値すると認めた論文の投稿申し込みを受理し、掲載の可否については厳正な査読制度の下で掲載の可否を決定することとする。

## 3. 論文集完成までの過程

- (1) 投稿希望者は9月30日までに所定の用紙（「投稿申込書」）で申し込むこと（電子メールによる添付書式も可。「申込用紙」の書式については研究会に問い合わせること）。
- (2) 投稿希望論文の提出期限は12月1日までとする。
- (3) 投稿希望者は本年度の研究会において、投稿論文の主題に沿った発表を少なくとも一度以上行わなければならない。ただし海外居住者や遠隔地に居住する者、また長期に渡り海外での調査活動に従事している場合などは、編集委員会での審議を経たのちに、レジュメ等の提出で発表に代える。
- (4) 発表と投稿論文の提出を終えた者から随時、査読制による審査を受け、そこでの結果により、掲載の可否が決定される。

- (5) その後、編集作業（投稿論文の加筆・修正を要請することがある）を経て、翌年の3月末日に刊行する。
- (6) 本誌は原則としてその内容を広島大学学術情報リポジトリにおいて発行次年度に公開するものとする。

#### 4. 執筆要項

##### (1) 掲載論文の種類および分量

- ①論説：16000～20000字程度（400字詰め原稿用紙で40枚～50枚程度）
- ②研究ノート：12000字程度（同30枚程度）
- ③研究動向・調査報告・資料紹介等：8000字程度（同20枚程度）
- ④書評：4000字程度（同10枚程度）

##### (2) 要旨について

上記①に関しては、執筆者の責任において英文による要旨(200words程度)を提出すること。

##### (3) 書式等

原則として「ワード」横書き（34字×30行）で、本文を記述する言語は日本語に限る。なお、引用など必要に応じた他言語の使用は認める。なお、規定の書式から著しく外れたものは投稿を受理できない場合がある。

##### (4) 原稿の提出方法と提出先

投稿希望者は上記①～④に該当する原稿を「ワード」またはテキストファイルで作成し、編集委員会宛に以下のものを提出すること。

- (a) 電子メールの添付ファイルもしくはUSBなど
- (b) 印刷したもの1部（直接・郵送いずれも可）

なお投稿申し込みが受理された場合、投稿者は編集委員会の指示に従うものとする。

## 5. 書式の設定

### (1) フォント・文字サイズなど

タイトル	MS ゴシック フォントサイズ 11
章見出し	MS ゴシック
	1. 2. 3. ... (全角, フォントサイズ 10)
節見出し	MS ゴシック
	(1) (2) ... (半角, フォントサイズ 9)
本文	MS 明朝 フォントサイズ 9
数字・英文	章, 節見出し以外は全て「Century」
脚注	文末脚注 脚注番号は「アラビア数字」で設定
参考文献	必要に応じて「注」の後に別途に掲載
連絡先	論稿末尾に執筆者の電子メールを記載 (希望者のみ)

### (2) ページ設定

「ワード」: ツールバーの「ファイル」→「ページ設定」にて設定

文字数と行数	余白	用紙サイズ
文字数 34	上 30mm	用紙サイズ A4 印刷の向き 横
行数 30	下 30mm	
フォント MS 明朝	外 20mm	
フォントサイズ 9	内 25mm	
段数 1	とじしろ 0	
横書き	ヘッダー 15mm	
	フッター 17.5mm	
	印刷の向き 袋とじ とじしろの位置 横	

### 問い合わせ (編集委員会)

水羽信男 (広島大学大学院総合科学研究科教授)

nmizuha@hiroshima-u.ac.jp

アジア社会文化研究会 : asiasyabunken@gmail.com

アジア社会文化研究会 ML: asiasyabunken@googlegroups.com

## 広島大学学術情報リポジトリ 『アジア社会文化研究』

[http://ir.lib.hiroshima-u.ac.jp/ja/list/HU\\_journals/AA11472506/--](http://ir.lib.hiroshima-u.ac.jp/ja/list/HU_journals/AA11472506/--)

創刊号からのデータが公開されています。ご活用ください。

### 執筆者紹介（掲載順）

- |       |                           |
|-------|---------------------------|
| 荒見 泰史 | 広島大学大学院総合科学研究科教授          |
| 肖 凌翬  | 広島大学大学院総合科学研究科博士課程後期      |
| 楊 敬娜  | 広島大学大学院総合科学研究科博士課程後期      |
| 田川 夢乃 | 広島大学大学院国際協力研究科博士課程後期      |
| 吉村慎太郎 | 広島大学大学院総合科学研究科教授          |
| 福原 裕二 | 島根県立大学大学院北東アジア開発研究科教授     |
| 三村 光弘 | 公益財団法人環日本海経済研究所調査研究部主任研究員 |
| 三木 直大 | 広島大学大学院総合科学研究科名誉教授        |
| 呉 憲占  | 広島大学大学院総合科学研究科博士課程前期      |

## 英文要旨

“(Prajñā-pāramitā-) hṛdaya” and “Xin(心)” “Jing(經)”

ARAMI Hiroshi

The Chinese character *Xin* originally meant the heart. Then, the mental sense was added to the original meaning during the Yin to Zhou dynasty. In the year of T'ang, Yogācāra adopted the character as being equivalent to the Sanscrit word *Vijñati*, and added a philosophical interpretation to the two already established meanings. At the same time, the Sanskrit word *hṛdaya* was also referred to as the heart; during the year of T'ang, the resulting interpretation became essential and true, which the Chinese character *Xin* did not represent. Focusing on this semantic shift, the current paper argues that the Chinese character *Xin* denotes the concepts of *Vijñati* and *hṛdaya* as a consequence of XuanZhuang's translation of *Prajñā-pāramitā- hṛdaya* into Chinese and its diffusion.

# Contemporary Changes of Miao Ethnic Costumes in Guizhou Province, China : A Case Study of Miao in Shidong Town

XIAO Ling Hui

The Miao people are an ethnic group distributed throughout the Guizhou, Hunan, and Yunnan provinces in China. Living in Southeast Guizhou Miao and Dong Autonomous Prefecture in Guizhou Province, the Miao in Shidong town are famous largely for their magnificent silver accessories and embroidered costumes in the traditional annual festivals, the “Sisters’ ceremony” and the Dragon Boat festival. As a subgroup of the Miao minority, the Miao in Shidong town call themselves “Dam Pu.” From August 25 until September 6, 2017, based on fieldwork and interviews in Shidong town, Southeast Guizhou Miao and Dong Autonomous Prefecture, Guizhou Province, the use of dyed materials (using a blue dye, locally called shiny cloth in Chinese) and embroidery was surveyed, in addition to the relationships between them in costume market. Findings from studies of Miao in the cities show that they persistently costume themselves in handmade clothing instead of ready-to-wear clothing, in contrast to the modern transformation of minorities in the general population. While preserving their traditions, how have the Miao people in this region changed during the modernization of China? The region is now government-controlled and tourism plans have been put in place. Considering their tourism role as a sightseeing spectacle, how to accept and deal with changes in the Miao ethnic group during the process of using their national costumes as a tourism resource, and while centering them in the tourism process must be analyzed.

# A Comparative Study of the *Kaki* of *Utagaki* in Ancient Japan : In Comparison with Miao Peoples' Customs in China

YANG Jingna

This comparative research paper especially focuses on an unresolved *kaki* (垣), which is related to *utagaki* (歌垣) in ancient Japan. The comparison is based on ancient Chinese literature and field survey results in contemporary China. This paper is composed of four parts. First, the relationship between the ancient Japanese word, *utagaki* and ancient Chinese will be discussed. In the ancient Chinese literature, a word similar to the Japanese word, *kaki*, was used to describe several people. Therefore, it could be influential in the process of creating the word *utagaki*, which might be related to ancient Chinese. Second, the reason for choosing *kagai* (耀歌), which is a synonym for *utagaki* will be analyzed. In the Three Kingdoms dynasty, the three kingdoms—Wei, Shu Han, and Wu—are adjacent to each other; therefore, their customs may interact with each other. By the comparison of similar-meaning words to *kagai*, the special characteristics of the *kagai* customs are identified. Third, the *kaki* of *utagaki* will be studied in reference to the customs, i.e., *zuohuachang* (坐花場) of the Miao peoples in Qiannan Buyei and Miao Autonomous Prefecture in Guizhou Province. The *kaki* of *utagaki* is not necessarily an *ateji* and is more likely to have a real meaning. Finally, the *kaki* of *shibagaki* (柴垣), *karakaki* (韓垣), and so on in *Kojiki* and *Nihonshoki* will be discussed. In conclusion, the common theme of Shiba-related love is found in ancient China and ancient Japan. The *kaki*, which means in a bad state, such as fallen *shibagaki* (切れむ柴垣), burned *shibagaki* (焼けむ柴垣), and destroyed *shibagaki* (破れむ柴垣) was used to represent love-related instability. Simultaneously, the comparison of *karakaki* and *kumigaki* (組垣) to compare the state of love affairs could be found in *Nihonshoki*.

# The Influence of an Emerging Industry to Recent Dynamics of Social Class in the Philippines : The Case of Call Center Industry

TAGAWA Yumeno

This study examines the contemporary dynamism of labor in the global workflow as seen in a case in the Philippines, where continued economic growth has been occurring through an expansion of the transnational division of labor. This study focuses on the call center industry and the labor that runs one of the leading economies of the country.

Recently, the Business Process Outsourcing (BPO) industry, which forms a part of the international division of labor, has grown remarkably in the Philippines with its workers regarded as no less than new modern day heroes. In particular, the call center industry accounts for 70% of the total sales of the BPO industry and employs approximately 630,000 people. However, despite this notable economic initiative, there lies a persistent image of call center workers, in the minds of many Filipinos, which portray the so-called heroes as unskilled or as non-specific labor. In fact, previous studies have regarded call center workers as subordinate or vulnerable in the era of globalization. They are viewed from an axis of “generality – particularity,” which sees them simply as a labor force that is comparable, exchangeable, and dispensable. This study, in presenting an alternative view, proposes a view based on an axis of “universality – singularity,” and perceives call center workers through their actual situations and motivations in terms of building a career. Based on the context and experience of every worker, it concludes that becoming a call center worker is a deliberate stepping stone for the next stage in the life cycle of the workers.



## 編集後記

『アジア社会文化研究』第19号をお届け致します。本誌の編集作業では、海外の現地で調査を続けている投稿者にメールで原稿のやり取りをすることも多くなりました。私事ながら、20年以上も会っていない韓国の知人からは、毎年仏誕節にお祝いのメールをもらっており、SNSでは台湾の知人と再会したり、更に音声入力やweb翻訳の普及で言語の壁も低くなっていて、出不精なりに国境を感じないコミュニケーションの広がりを感じています。かように生活の隅々にまで浸透する「国際化」は、大学を含めあらゆる分野の「改革」の価値を図る当然の基準のようになってしまった一方で、「グローバル」化の矛盾を「ナショナル」の枠組みに落とし込んで引き起こされる非寛容な言説や暴力が世界中で止むことがありません。このような状況下、我々はいかなる「スーパー・グローバル」を成し得るのかと自問してしまいます。

経済発展の著しいアジアにおいては、成長した中間層を基礎に長期的には「グローバル」な市民社会の到来も夢ではないと期待される一方で、日本も含めて学問や言論の自由はむしろ厳しい挑戦を受けるような状況が継続、拡大しています。足元の大学では予算・人員が厳しく削減され、これらの自由を支える基礎体力の低下が懸念されますが、多様な学術領域・方法と多様な研究対象によって構成される本研究会と本誌は、このような状況にあっても、「異質な他者」と対話のチャンネルを常に開いた、非寛容から最も遠い位置にいて、社会・文化・歴史の視点から相互の理解と対話のための足掛かりを築いていけるのではないかと考えています。これから益々狭くなる世界を股にかけて活躍する多くの院生の皆さんが、積極的に研究会に参加して互いから学び、その成果を本誌において活発に披露されるよう期待致します。余談ながら、かつて歴史問題で激しい議論をしたこともある上述の知人には、仏教で繋がる縁に感謝しながら、敢えて日本のポップな「仏教文化」を紹介したりしていますが、「御仏の広い心」で受け止めて頂いているものと思います。

相変わらず慣れない取りまとめ役で、多方面にわたりご迷惑をおかけ致したことと思います。皆様の多大なご尽力によって刊行に漕ぎ着けることができました。改めてお礼申し上げます。(丸田孝志)



編集委員：丸田孝志（編集委員長）

荒見泰史 関恒樹 高谷紀夫 崔真碩 水羽信男 吉村慎太郎

李郁恵

アジア社会文化研究 第19号

2018年3月31日

アジア社会文化研究会

広島大学大学院総合科学研究科内

Eメールアドレス :asiasyabunken@gmail.com

HP アドレス : <http://ajiashakaibunka.blog42.fc2.com/>

〒739-8521 広島県東広島市鏡山1丁目7番1号

編集委員会連絡先

広島大学大学院総合科学研究科・総合科学部 水羽信男

Eメールアドレス : nmizuha@hiroshima-u.ac.jp

〒739-8521 広島県東広島市鏡山1丁目7番1号