

広島大学学術情報リポジトリ  
Hiroshima University Institutional Repository

Title	日本におけるマスコミの力：CDシングルヒットチャートへの影響力
Author(s)	ダナイ スンサンパターン,
Citation	日本語・日本文化研修プログラム研修レポート集，1991：13 - 23
Issue Date	1992-03-01
DOI	
Self DOI	
URL	<a href="https://ir.lib.hiroshima-u.ac.jp/00039297">https://ir.lib.hiroshima-u.ac.jp/00039297</a>
Right	
Relation	



## 日本におけるマスコミの力

### —CDシングルヒットチャートへの影響力—

ダナイ スンサンパターン

—はじめに—

留学生ばかりの教室で日本語を勉強するよりも、テレビを見たり歌を聞いたりしながら日本語を勉強する方が、実用的な日本語や日本文化、日本人生活などを知る確率が高いと信じている。だから、大学の授業に出ずに、テレビや歌を通して勉強していた訳である。ほぼ一年経って、テレビなどのマスコミが日本人に重大な影響を与えているということが分かってきた。マスコミがなかったら、日本人は生活できないと言っても、言い過ぎではないと思う。マスコミの影響には色々な面があるが、私にとって、一番目立っていて、レポートにしたいと思ったのはマスコミとよく売れるCDシングルとの関係である。どういふふうに関係があるのかについては、日本全国あまり変わらないと思うが、東広島（西条）に住んでいるので、資料は一応この地域のものである。

まず、東広島では「リビングひがしひろしま」という無料週間新聞がある。この新聞にはCDヒットチャートというコラムがあって、木原楽器西条プラザ店の協力で、毎週のよく売れるCDが1位から10位まで掲載されている。その他類似のものとしては「J'S AVENUE」という新しいCDを紹介する月刊チラシがある。

2-5ページは1月1日から6月30日まで半年間の1位から10位までのよく売っていたCDシングルの図表である。

※ データは「リビングひがしひろしま」と「J'S AVENUE」と自分の経験により集めたため、不完全な部分がある。特に曲の発売日である。できるだけ正しいデータを使いたいと努力したが、間違っていたり、欠落したデータがあれば、この場で謝罪しておく。

(2)

曲名	(発売日)	歌手	12/31	1/7	1/14	1/21	1/28
			~1/5	~12	~19	~26	~2/3
1. LAST KISS		米光美保	1	-	8	-	-
2. 愛は勝つ		KAN	2	-	-	1	1
3. サイレント・イブ		辛島美登里	3	-	7	-	-
4. RHYTHM RED BEAT		TMN	4	7	-	-	-
5. JULIAN	プリンセス・プリンセス		5	2	9	-	-
6. ZUTTO		永井真理子	6	-	-	-	-
7. Shake Hip! (12/12)		米米クラブ	7	1	2	3	2
8. クリスマス・イブ		山下達郎	8	10	-	-	-
9. 真夏の果実	サザンオールスターズ		9	-	-	-	-
10. 浪漫飛行・B面西日本向け		米米クラブ	10	9	-	9	-
11. おどるポンポコリン	B・B・キーンズ		-	3	-	-	-
12. NOSTALGIA (12/16)		浜田麻里	-	4	5	-	7
13. 愛しい人よ Good Night		B'z	-	5	-	-	-
14. 探してるのにい	FAIRCHILD		-	6	-	-	-
15. さよならをもう一度	チェッカーズ		-	8	-	-	-
16. ANGEL (1/17)		男闘呼組	-	-	1	-	10
17. スターな男 (1/21)		ユニコーン	-	-	3	4	9
18. 素敵なルネッサンス (12/5)		平松愛理	-	-	4	-	-
19. 今夜はOh, Yeah! (12/1)		おやじGALS	-	-	6	-	-
20. YES, 抱きしめて		KATSUMI	-	-	10	-	-
21. ぼやぼやできない (1/23)		工藤静香	-	-	-	2	4
22. 翼をください (1/23)		川村かおり	-	-	-	5	6
23. リンゴ白書 (1/22)		忍者	-	-	-	6	-
24. スピード (1/21)		BUCK-TICK	-	-	-	7	-
25. 笑顔の魔法		高橋由美子	-	-	-	8	-
26. 赤い玉の伝説 (1/21)		聖飢魔II	-	-	-	10	-
27. ぞうきん (2/1)		BAKU	-	-	-	-	3
28. ギンギラパラダイス (12/19)		B・B・キーンズ	-	-	-	-	5
29. 太陽と埃の中で (1/30)		チャゲ&飛鳥	-	-	-	-	8

曲名	(発売日)	歌手	2/4	2/18	2/25	3/4	3/18	3/25
			~ 9	~ 23	~ 3/2	~ 9	~ 23	~ 31
30. OH!YEAH!・ラスト・リ・は突然 (2/6)		小田和正	1	1	1	1	1	2
2. 愛は勝つ		KAN	2	3	7	5	8	7
31. 風の中の少年 (2/7)		光GENJI	3	—	—	—	—	—
32. 歌えなかったラヴ・ソング (2/62)		織田裕二	4	6	4	2	3	4
28. キンキラパラダイス (12/19)		B・B・クインズ	5	10	—	—	—	—
22. 翼をください (1/23)		川村かおり	6	4	6	—	—	—
7. Shake Hip! (12/12)		米米クラブ	7	—	9	—	—	—
21. ぼやぼやできない (1/23)		工藤静香	8	7	8	8	—	—
33. Good-bye my loneliness		ZARO	9	—	—	—	—	—
34. 勉強の歌 (2/10)		森高千里	10	—	—	—	—	—
35. さよならだけどさよならじゃない (2/21)		やまだかつてないWINK	—	2	3	6	5	6
36. 思い出の九十九里浜		Mike	—	5	5	3	2	—
24. スピード (1/21)		BUCK-TICK	—	8	—	—	—	—
37. ジブシー (12/21)		児島未散	—	9	—	10	7	5
38. CRIME OF LOVE (2/27)		氷室京介	—	—	2	7	—	—
39. V ヴィクトリー		吉田栄作	—	—	10	9	—	—
40. はじまりはいつも雨		ASKA	—	—	—	4	9	—
41. Love' 91 (3/21)		チェッカーズ	—	—	—	—	4	—
42. きっと熱いくちびる (3/20)		ウインク	—	—	—	—	6	8
43. よりかかってONLY YOU		渡辺信平	—	—	—	—	10	—
44. レディ・ナビゲーション		B'z	—	—	—	—	—	1
45. 二人静 (3/25)		中森明菜	—	—	—	—	—	3
46. HERO		中村あゆみ	—	—	—	—	—	9
47. GLORY DAYS (3/27)		LINDBERG	—	—	—	—	—	10

(4)

曲名 (発売日)	歌手	4/1	4/8	4/15	4/29	5/6	5/13
		~ 7	~ 14	~ 21	~ 5/5	~ 12	~ 19
44. レディ・ナビゲーション	B'z	1	2	1	1	10	5
30. OH! YEAH!・ラスト・リ・アクト	小田和正	2	1	3	6	—	—
32. 歌えなかったラブ・ソング	織田裕二	3	—	—	—	—	—
45. 二人静	中森明菜	4	3	2	3	8	9
40. はじまりはいつも雨	ASKA	5	5	7	5	3	1
36. 思い出の九十九里浜	M i k e	6	6	—	10	—	—
37. ジブシー	児島未散	7	9	8	—	—	—
41. LOVE' 91	チェッカーズ	8	—	—	—	—	—
35. きよならだけどきよならじゃない	やまだかつてないWINK	9	—	—	—	—	—
48. 会いたい	沢田知可子	10	—	9	—	—	10
49. Virgin moon (4/12)	吉川晃司	—	4	5	—	—	—
50. Wednesday Moon (4/10)	徳永英明	—	7	6	4	9	8
47. GLORY DAYS LINDBERG		—	8	—	—	—	—
51. Tonight (星の降る夜に) 山下久美子		—	10	—	—	—	—
52. 卒業 (4/18)	渡辺美里	—	—	4	8	6	—
53. 走れ正直物! (3/21)	西城秀樹	—	—	10	—	—	—
54. Eyes to me (4/25)	ドリームズ・カム・トゥルー	—	—	—	2	2	3
55. ハートをWASH! (4/24)	永井真理子	—	—	—	7	1	4
56. JUST TIME GIRL (4/25)	KATSUMI	—	—	—	9	5	7
57. KISS (5/10) プリンセス・プリンセス		—	—	—	—	4	6
58. イン・ザ・ネーム・オブ・ラヴ (4/25)	KAN	—	—	—	—	7	—
59. PLEASE (5/15)	工藤静香	—	—	—	—	—	2

曲名	(発売日)	歌手	5/20	6/3	6/10	6/17	6/24
			~ 26	~ 9	~ 16	~ 23	~ 30
60. あなたに会えてよかった (5/21)		小泉今日子	1	1	1	1	1
40. はじまりはいつも雨		ASKA	2	2	3	4	7
61. マモ-ミモ-野望のテーマ (5/21)		マモ-ミモ-	3	-	4	-	-
62. Love Train (5/22)		TMN	4	3	6	8	3
54. Eyes to me		ドリームズ・カム・トゥルー	5	5	10	-	-
55. ハートをWASH!		永井真理子	6	-	-	10	-
63. Good-Day~思い出に変わるならば		岡村孝子	7	-	-	-	-
64. とどかぬ想い		ビリー・ヒューズ	8	7	-	9	-
57. KISS		プリンセス・プリンセス	9	8	7	-	-
44. レディ・ナビゲーション		B'z	10	9	8	-	-
65. 情けねえ		とんねるず	-	4	2	3	2
66. スウィート・ラブ		ランディ・クロフォード	-	6	-	-	-
67. 伝説の少女 (5/15)		観月ありさ	-	10	9	-	-
68. Happy Birthday		横山知枝	-	-	5	7	-
69. シースルー (6/17)		千堂あきほ	-	-	-	2	-
70. 真夏のトレモロ (6/19)		ウインク	-	-	-	5	6
71. 現在、この瞬間から (6/21)		織田裕二	-	-	-	6	10
72. BEAT EMOTION (6/28)		布袋寅泰	-	-	-	-	4
73. 替え歌メドレー (5/21)		嘉門達夫	-	-	-	-	5
74. It's my JAL (6/25)		KATSUMI	-	-	-	-	8
75. 夏が来た! (6/21)		渡辺美里	-	-	-	-	9

(6)

6ヶ月の間に75曲もヒットチャートに入っている。1週間しか入っていない曲から13週間も入っている曲まである。その他、6月以後もヒットチャートに入り続けている曲も少なくない。ほとんどの曲のヒットチャート入りの時期は、発売日と密接に関連している。例えば、

一 発売日の週しかヒットチャートに入っていない曲

23. リンゴ白書	発売日: 1/22	1/21-26の週に6位
26. 赤い玉の伝説	発売日: 1/21	1/21-26の週に10位
27. ぞうきん	発売日: 2/1	1/28-2/3の週に3位
29. 太陽と埃の中で	発売日: 1/30	1/28-2/3の週に8位
31. 風の中の少年	発売日: 2/7	2/4-9の週に3位
59. PLEASE	発売日: 5/15	5/13-19の週に2位
69. シースルー	発売日: 6/17	6/17-23の週に2位 など

一 発売日の週にヒットチャートに入って、その後の週も入り続いた曲

17. スターな男	発売日: 1/21	1/14-19の週に3位	
		1/21-26の週に4位	この後も続いた
21. ぼやぼやできない	発売日: 1/23	1/21-26の週に2位	
		1/28-2/3の週に4位	
		2/4-9の週に8位	この後も続いた
22. 翼をください	発売日: 1/23	1/21-26の週に5位	
		1/28-2/3の週に6位	
		2/4-9の週に6位	この後も続いた
32. 歌えなかったラブ・ソング	発売日: 2/6	2/4-9の週に4位	
		2/18-23の週に6位	
		2/25-3/2の週に4位	この後も続いた
35. さよならだけどさよならじゃない	発売日: 2/21	2/18-23の週に2位	
		2/25-3/2の週に3位	
		3/4-9の週に6位	この後も続いた
41. LOVE' 91	発売日: 3/21	3/18-23の週に4位	
		4/1-7の週に8位	
45. 二人静	発売日: 3/25	3/25-31の週に3位	
		4/1-7の週に4位	
		4/8-14の週に3位	この後も続いた
47. GLORY DAYS	発売日: 3/27	3/25-31の週に10位	
		4/8-14の週に8位	など

ー 発売日の週に1位に入って、その後も入り続けた曲

- |                           |           |                |         |
|---------------------------|-----------|----------------|---------|
| 16. ANGEL                 | 発売日： 1/17 | 1/14-19の週に1位   |         |
|                           |           | 1/28-2/3の週に10位 |         |
| 30. OH! YEAH!・ラブストーリーは突然に | 発売日： 2/6  | 2/4-9の週に1位     |         |
|                           |           | 2/18-23の週に1位   |         |
|                           |           | 2/25-3/2の週に1位  | この後も続いた |
| 60. あなたに会えてよかった           | 発売日： 5/21 | 5/20-26の週に1位   |         |
|                           |           | 6/3-9の週に1位     |         |
|                           |           | 6/10-16の週に1位   | この後も続いた |

調査の結果、先の75曲は2つのグループに分けた。マスコミと関係のある曲とマスコミと関係のない曲である。そして、マスコミと関係のある曲も下の関係するマスコミ別にさらに分けた。

- ① 映画主題歌
- ② テレビ主題歌、挿入歌、エンディングテーマなど
- ③ CMソング

#### 映画主題歌

- |               |      |            |
|---------------|------|------------|
| 9. 真夏の果実      | 1週間  | 「稲村ジェーン」   |
| 26. 赤い玉の伝説    | 1週間  | 「陽炎」(かげろう) |
| 40. はじまりはいつも雨 | 13週間 | 「おいしい結婚」   |
| 45. 二人静       | 7週間  | 「天河伝説殺人事件」 |

#### テレビ主題歌、挿入歌、エンディングテーマなど

##### I バラエティー

- |                     |     |                        |
|---------------------|-----|------------------------|
| 2. 愛は勝つ             | 9週間 | 「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」     |
| 6. ZUTTO            | 1週間 | 「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」     |
| 22. 翼をください          | 5週間 | 「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」     |
| 35. さよならだけどさよならじゃない | 6週間 | 「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」     |
| 55. ハートをWASH        | 5週間 | 「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」     |
| 68. HAPPY BIRTHDAY  | 2週間 | 「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」     |
| 18. 素敵なるネッサンス       | 1週間 | 「ウッチャン・ナンチャンのやるならやらねば」 |
| 61. マモーミモー野望のテーマ    | 2週間 | 「ウッチャン・ナンチャンのやるならやらねば」 |
| 17. スターな男           | 3週間 | 「夢で逢えたら」               |
| 65. 情けねえ            | 4週間 | 「とんねるずのみなさんのおかげです」     |



## II ドラマ

3. サイレント・イブ 2週間 「クリスマス・イブ」  
 30. ラブストーリーは突然に 10週間 「東京ラブストーリー」  
 33. Goodbye my loneliness  
 1週間 「結婚の理想と現実」  
 34. 勉強の歌 1週間 「おちゃめなふたご〜クレア学院物語〜」  
 36. 思い出の九十九里浜 7週間 「ナース・ステーション」  
 58. イン・ザ・ネーム・オブ・ラブ  
 1週間 「熱血!新入社員宣言」  
 60. あなたに会えてよかった 5週間 「パパとなっちゃん」  
 63. Good-day〜思い出に変わるならば

- 1週間 「パナソニックスペシャル 五月の風」  
 64. とどかぬ想い 3週間 「もう誰も愛さない」  
 66. スウィート・ラブ 1週間 「もう誰も愛さない」

## III アニメ

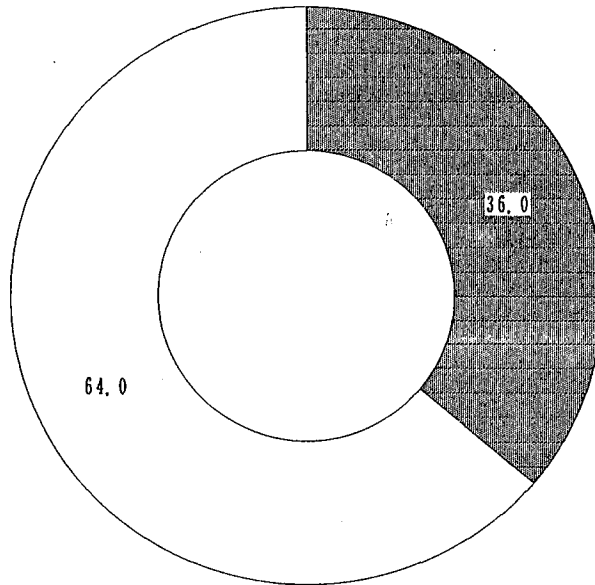
11. おどるポンポコリン 1週間 「ちびまる子ちゃん」  
 53. 走れ正直物! 1週間 「ちびまる子ちゃん」

## CMソング

5. JULIAN 3週間 CITIZEN  
 7. Shake Hip! 7週間 CANNON  
 8. クリスマス・イブ 2週間 JR クリスマス・エクスプレス  
 14. 探してるのにい 1週間 サントリー “紅茶のお酒”  
 19. 今夜はOh, Yeah! 1週間 ソルマック  
 28. ギンギラパラダイス 3週間 ビクトリア  
 29. 太陽と埃の中で 1週間 日清カップヌードル  
 30. OH! YEAH! 10週間 第一生命  
 32. 歌えなかったラヴ・ソング 7週間 スズキ セルボモード  
 37. ジブシー 7週間 ライオン “ブレイン&リッチ シャンプー”  
 40. はじまりはいつも雨 13週間 パナソニック  
 44. レディ・ナビゲーション 10週間 ナビ 化粧品  
 46. HERO 1週間 ミズノ スーパースター  
 50. Wednesday Moon  
 5週間 某大手企業  
 52. 卒業 1週間 明治生命  
 54. eyes to me 6週間 富士フィルム

54. 彼は私の友達	6週間	ダイドーブレンドコーヒー
56. JUST TIME GIRL	3週間	ピュア エチュール シャンプー
57. KISS	5週間	サントリー モモ紅茶
62. LOVE TRAIN	5週間	カメラリア ダイヤモンド
67. 伝説の少女	2週間	キリン シャッセ
70. 真夏のトレモロ	2週間	バナソニック
71. 現在、この瞬間から	2週間	AGFマキツム・レギュラーコーヒー
74. It's my JAL	1週間	JAL 国内線
75. 夏が来た!	1週間	明治生命

リストによるとマスコミと関係のある曲は全部で48曲である。(2つジャンルに入った曲もある) 残る27曲はマスコミと関係のない曲である。グラフにするとこういう結果が出ている。



マスコミ関係有り-64%

マスコミ関係無し-36%

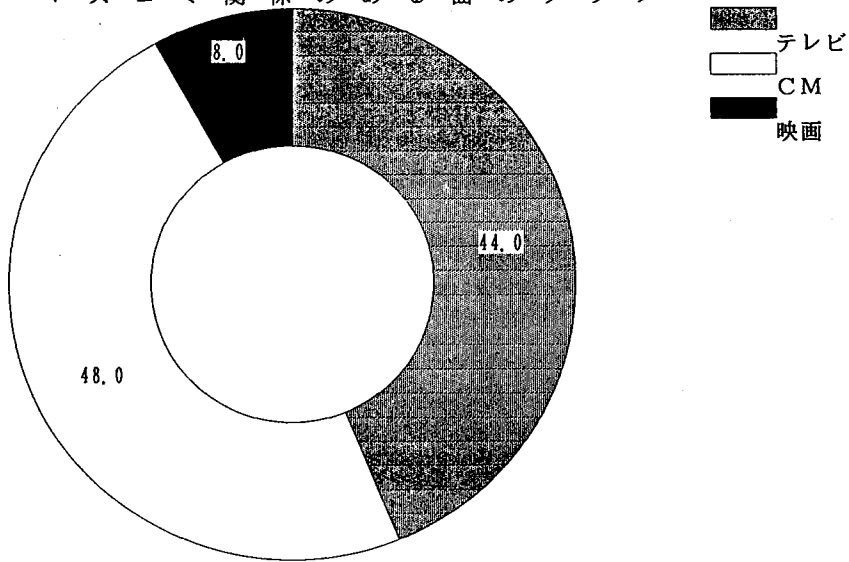
全部の曲が100%としたら、映画主題歌-5.3%

テレビ主題歌など-29.3%

CMソング-32%

※ 2つジャンルに入った曲があるためパーセンテージが100%以上になる。

マスコミ関係のある曲のグラフ



グラフを見るとマスコミが大分日本人のCDシングルを買うことに影響を与えていることは明らかである。ジャンル別にマスコミと関係のある曲の数を比べたら、映画主題歌は8%しかない。これは同じ映画を1回以上見る人があまりいないためかもしれない。が、テレビなら何回も何回も見られ、テレビから耳になじんだ曲の方が多いので、テレビ関係の曲の方がよく売れると思われる。もう1つの理由は最近の日本人はあまり邦画を見ないということであろう。そういう訳で、ヒットチャートに入った邦画の主題歌は、映画自体が大好評か、歌った歌手が大人気の歌手か、前に人気があった曲を主題歌にしたかの場合のみである。例えば、

「おいしい結婚」という映画の主題歌（40. はじまりはいつも雨）は前に人気が出たパナソニックのCMソングである。

一方、テレビ関係の曲はCMソングの方が多い。ということはCMがどんなチャンネルでもどんな番組でも見かけるためであろう。注目したいのは当時の人気ドラマの主人公が歌った曲もよく売れるようになったことである。例えば、

当時の人気ドラマ「東京ラブストーリー」 主人公：織田裕二

織田裕二の曲（32. 歌えなかったラヴ・ソング）スズキ セルゴモードのCMソング

バラエティーの挿入歌などの数とドラマの主題歌の数は同じで、アニメのは少なかったということはアニメよりもバラエティーとドラマの方が視聴者の範囲は広いということであろう。アニメの主題歌のCDシングルはたくさん出ていたが、「ちびまる子ちゃん」のような人気アニメでなければ、ヒットチャートに入るとは考えにくかったろう。ドラマの方も目立った点がある。連続ではないドラマよりも、連続ドラマの曲の方がヒットチャートに入った数が多いし、後の週も入り続ける傾向にある。例えば、

連続ドラマ「東京ラブストーリー」 曲(30. ラブストーリーは突然に)

発売日：2/6 2/4~9の週に1位 その後も続いた 10週間

連続ドラマ「パパとなっちゃん」 曲(60. あなたに会えてよかった)

発売日：5/21 5/20~26の週に1位 その後も続いた 5週間 など

連続ではないドラマ「パナソニックスペシャル 五月の風～一人一人の二人～」

曲(63. Good day-思い出に変わるならば)

放送日：5/22 5/20~26の週に7位 など

バラエティーの場合は、人気番組ならどんな曲が出ても、必ず売れるようである。例えば、「邦ちゃんのやまだかつてないテレビ」という番組の挿入歌などは、この6ヶ月間に6曲もヒットチャートに入っていた。これはいい証拠であろう。

調査は全部マスコミの直接影響についてだが、マスコミの間接影響もある。それは「ミュージックステーション」などの歌番組からのものである。6ヶ月間、ヒットチャートに入っていた曲は、たとえCMソングや映画・テレビ主題歌などのマスコミと関係のある曲でなくても、ほとんどは少なくとも1回こうした歌番組に出たことがある。番組には、ちょうど発売日に出たか、発売日前に出たか、2-3週連続で出たかなど、色々な方法がある。こういうマスコミの間接影響の曲は例えば、

21. ぼやぼやできない	6週間	
23. リンゴ白書	1週間	
41. LOVE' 91	2週間	
48. 会いたい	3週間	
59. PLEASE	1週間	
69 シースルー	1週間	など

—おわりに—

以上見てきたように、この6ヶ月間のよく売れていたCDシングル75曲のほとんどは直接か間接かだいたいマスコミの影響がある。調査は6ヶ月だけが、その後もあまり変わらない。CDシングルを調べただけでもこんなにマスコミの影響があることが分かり、ビックリした。他の面にはどういうふうに影響を与えているか、将来、もしまだ日本に留学することになったら、調べたいと思う。