

# 空港における交通情報提供に関する一考察

—— ソフト施策による広島空港アクセス改善を事例に ——

M1365312 岸 憲 正

## 1. 背景

中四国地域の主要空港である広島空港は、平成5年に開港してから、今年で10年目を迎えるとしており、国内線・国際線ともに、ほぼ順調に成長してきた。

しかし、空港へのアクセスについては、市内から遠い、軌道系の交通手段がないなど、更なる改善が求められている課題であり続けている。

空港アクセスの大幅な改善には軌道系アクセスの整備が不可欠かもしれないが、昨今の、国・地方の財政状況を鑑みると、新規の大規模公共投資は困難の度を高めつつある。

そこで、「情報化」を中心とした、ソフト施策によるアクセス改善の可能性を検討することにより、これまでのハード施策に比べて、費用対効果の高い手法が見出されるのではないかと期待から、この研究を行った。

## 2. この研究の位置付け

空港における交通情報の提供については、最近の変化があまりに急激なため、まとまって整理された研究がないため、まず、①空港における情報提供の実態を明らかにし、続いて、②空港における交通情報の提供の将来像を明らかにすることに重点を置いた。

これは、将来の更なる研究の基礎となると考えるからである。

まず情報提供の実態と将来像を明らかにすることで、実際の交通機関の利用者にどのような影響を与えるかについて測定することが可能となり、情報提供を増便や高速化などの既存の改善手法と、同じ条件で比較することが可能となる。

この比較により、手法毎の費用対効果が明らかになるため、ソフト施策間（情報化）の優劣のみならず、ソフト施策とハード施策間の優劣比較も可能となるものと考えられる。

## 3. この研究の成果

この論文では、広島空港のアクセス改善のために、所要情報の提供がどのような効果を有しているのかについて、最初に、広島空港のアクセスに関する課題の把握を行い、次に、広島空港を中心に、国内主要空港における情報提供の実態を調査した。

路線案内や、ダイヤ、運賃、運航（運行）状況などの、利用者が効率的に交通機関を利用するために必要な情報について、その提供実態は、未だ、看板や紙媒体の時刻表などによる情報提供が主流であることが分かった。

しかし、ホームページ等による情報提供も徐々にで

はあるが進んでおり、関係者の意識においても、IT（情報技術）を用いた情報提供の重要性は認識されている。

利用者に必要な情報が適宜提供されることにより、事故等の障害発生時に代替交通機関の選択が容易になることや、アクセス手段が鉄道とバスの2種類あったような場合に、出発時間等に応じて、より適切な交通機関を使い分けることが容易となり、利用者にとって実質上、増便されたのと同等の体感効果（情報化による体感増便効果）が期待されることなど、情報提供は、利用者の無駄な移動を減少させ、時間・費用ともに有効利用が図られる余地が多くあることが確かめられた。

今後の情報提供は、電子媒体の特徴をフルに活用することで、これまでは考えられなかったような情報の提供が可能となるため、その分、利用者にとっての利便性向上効果も大きなものとなる。

具体的には、ユビキタス・ネットワーク社会（いつでも、どこでも、誰もが、ネットワークにつながっている社会）の3つの特徴である「いつでも、どこでも、誰もが」を網羅した情報提供を行うことである。

上記の3つを満たした情報提供は、現状では、広島空港に限らず、日本の各主要空港においても実現していないが、実現させた場合の効果は、特に、広島空港において高いと考えられる。

これは、広島空港の場合、直接空港に接続する軌道系がないため、定時性に劣るバス等の交通機関に頼らざるを得ないこと、また、空港が人口重心から離れた場所に立地していることから、空港発のアクセス交通の運行頻度が低く、いくつかの交通機関を横断的にミックスさせてアクセスを考慮しないといけないため、経路等も複雑で、選択や乗換のために必要な情報量が多くなっているなどの状況があるからである。

こうしたソフト施策（情報化）によるアクセス改善は、社会の情報化が進展するほど、その効果も増していくものであるため、ますます費用対効果が改善されていくと考えられる。

最後に、このような情報共有ネットワークの整備について、誰がどのように整備すべきかについて検討を行った。

一種の社会インフラである、情報ネットワークは、効果も大きい分、必然的に外部性が高く、個別の交通機関や空港関係者にまかせているため、現状では、十分に整備が進んでいない。

この現状を打破し、こうした新しいソフト的な公共インフラの整備促進を図るには、新しい官民協調や非営利団体によるリーダーシップ活用を進めることが重要である。